



Dossier de presse *foutraque*

janvier 2006

[**Foutraque** : adj. Excentrique, extravagant.
Ils organisent la vogue cette année, on s'amusera :
faut dire qu'ils sont un peu *foutraques*. De fou.]

[Un peu d'histoire ...] Alors qu'il poursuit de « brillantes » études dans un IUT toulousain, **Nicolas Favier**, un jeune Palois fou de musique, qui a grandi au rythme des émissions de Bernard Lenoir, religieusement écouté tous les soirs par son grand frère dans sa chambre d'adolescent, se décide à emboîter le pas d'un aîné qui a déjà tâté du *dj-ing* en se produisant à intervalles réguliers au troquet *Le Belge*, le roi de la moule-frites dans la ville rose.

Comme ce fringant jeune homme n'est pas du genre égoïste, il embarque assez vite dans l'aventure son entourage immédiat, comme lui féru de musique, pour des soirées « pop-rock-electro-funky » qui se tiennent dès la rentrée 2001 au bar *L'Indépendant*, haut lieu d'exercice des apprentis dj's locaux d'obédience pop.

L'aventure solo n'étant plus d'actualité, il se décide à fonder un collectif de « turntablists » qu'il parera, pour des raisons qui restent encore obscures, du sobriquet **foutraque**.

Ainsi, naît en 2002 la **Foutraque Pop Team (FPT)** qui se produit à intervalles réguliers dans les bas-fonds d'un bar pop qui accueillait, avant la catastrophe que l'on connaît, les after du *Bikini*, la mythique salle rock toulousaine.

La renommée du collectif commence à atteindre les milieux autorisés, et la Foutraque Pop Team va ainsi promouvoir l'ébouriffant festival barcelonais **Primavera Sound**, auquel assiste le fondateur du collectif de dj's, qui en revient tout ébranlé.

Il couche ses impressions sur un webzine rock (www.babelrock.com), où exerce depuis de longs mois un de ses potes expatriés en la capitale, **Jérôme Crépieux**.

Bien vite germe une idée : pourquoi ne pas pousser plus loin l'aventure en créant leur propre espace, qui relaterait les exploits de la Pop Team, annoncerait les soirées du collectif et parlerait des musiciens qui leur tiennent à coeur ?

[Le site] A la rentrée 2002, certainement fatigués par leur annuelle transhumance sur la Costa Azahar, où se tient depuis 9 ans, à Benicàssim, le **FIB**, l'un des tous meilleurs festivals d'été, les 2 lascars échafaudent par téléphone leur plan secret : trois jours plus tard est mis en ligne le site **foutraque**, dans une version que l'on qualifiera pudiquement d'amateur, à une URL, qui, coup de bol, n'avait pas encore été réservée : <http://www.foutraque.com/>

Les débuts sont chaotiques, le code html bien difficile à dompter, et l'entourage sceptique : pourquoi proposer un *n-ième* site musical, alors que tant d'autres ont prouvé leur légitimité ?

Les deux compagnons persévèrent vaille que vaille, l'interface s'améliore petit à petit, et début 2002, après bien des nuits blanches et de thermos de café engloutis, la V2 du site est mise en ligne. On commence à prêter attention dans leur entourage à leurs élucubrations « internetesques » et les popeux qui continuent d'assister aux « événementielles » soirées foutraques du bar l'Indépendant sont ravis d'y trouver un prolongement.

Quelques centaines de chroniques plus tard, la V3 du site a fait son apparition début 2004. Plus lisible, plus aéré, le site comporte désormais une arborescence plus fleurie et surtout un moteur de recherche performant, capable de trier le millier de chroniques laissées par ses collaborateurs en moins d'une seconde.

Chaque semaine sont indexés, en moyenne, une quinzaine d'articles éclectiques, qui recueillent de bonnes réactions de par leur caractère souvent singulier et l'absence de l'habituelle langue de bois si souvent en vigueur dans le milieu.

Les réactions sont parfois « violentes » (polémique sur la perception de l'album de **Stupeflip** ou du dernier **The Cure** par exemple) mais les résultats sont là : entre 1300 et 1600 visiteurs uniques quotidiens, une newsletter reçue chaque semaine par plus de 1900 inscrits, la confiance des labels, tourneurs, salles, festivals...

Grâce à leur appui, des interviews sont rendues possibles, et des artistes comme **Ali Dragon**, **les Wampas**, ou **Eiffel** essuient les plâtres pour des entretiens menés par des amateurs passionnés. Depuis les débuts, plus de 80 artistes sont passés sous le feu des questions *made in Foutraque*.

Non content de couvrir une bonne partie des sorties musicales du moment, le site propose aussi un agenda fourni sur les sorties/concerts (Toulouse, Paris, ailleurs).

Le site se veut également la vitrine vivante de l'association en proposant une adhésion en ligne ainsi qu'un suivi détaillé des différentes activités menées sur le terrain.

[L'association] Pour donner une existence légale à un projet entièrement bénévole, il est décidé de créer une association loi 1901 : l'AG constitutive de **Foutraque-L'Association** a lieu le 9 février 2003 à Toulouse, autour de chips, « cahouètes » et picon-bière, éléments essentiels d'une inspiration à la peine pour en rédiger les statuts.

[Son but] Cette association a pour but de rassembler les énergies autour de la musique et ses déclinaisons artistiques afin de leur donner toute la place qu'elles méritent dans notre société.

L'animation, la promotion et le développement de ces activités culturelles s'exerceront dans un premier temps sur Toulouse et la région Midi-Pyrénées, avant d'irradier un périmètre plus large.

[Ses moyens d'action] Les moyens d'action de l'association sont notamment :

- les publications, son site Internet (www.foutraque.com) ;
- l'organisation de manifestations (soirées, concerts ...) et toute initiative pouvant aider à la réalisation de l'objet de l'association ;
- la vente permanente ou occasionnelle de tous produits ou services entrant dans le cadre de son objet ou susceptible de contribuer à sa réalisation.

Après de telles cogitations, chacun s'en retourne en ses pénates fort satisfait du travail accompli. Le bureau se charge d'accomplir les formalités administratives d'usage : tous conviennent de la nécessité de lancer assez vite une campagne d'adhésion pour lancer les différents projets qui leur tiennent à cœur.

[Le canard papier] Afin de récompenser ses adhérents de leur soutien, il est décidé de créer un fanzine papier, simplement nommé **Foutraque**, qui présente régulièrement une sélection aux petits oignons des meilleurs articles issus du site web, alors que son rédacteur en chef, **Samuel Charon**, joue au dédoublement de personnalité en adoptant les costumes d'Antitout et Docteur Branchouille, ce dernier personnage étant promis à n'en pas douter à une brillante carrière.

Adressé nominativement par courrier à ses adhérents, le fanzine est également placé dans divers lieux qu'affectionnent les populations visées, comme les disquaires indépendants, les salles de concerts ...

Distribué pour l'instant à Toulouse, Paris et Clermont-Ferrand, où l'association dispose de représentants locaux, il est voué à terme à s'étendre sur un territoire plus large et à se « professionnaliser » un chouia ...

[Les projets] Tisser des liens avec des acteurs culturels locaux de la région Midi-Pyrénées est une piste qui s'avère très vite fructueuse : des sites culturels comme **Soit dit en passant** (www.sdep.com), **Zanzibart** (www.zanzibart.com) donnent très vite un éclairage intéressant aux actions menées par le collectif foutraque.

Les différentes rencontres faites au court des années avec le responsable du label toulousain indépendant **Unique Records** (www.uniquerecords.org), les associations **Rezo'nances**, **Les Musicophages**, **La Chatte à la Voisine** ou **Seuls Les Anges Ont Des Ailes**, permettent d'envisager dans un futur proche des collaborations fructueuses.

L'une des « missions » essentielles de Foutraque étant de dynamiser une scène musicale locale morose depuis l'arrêt malheureux du Bikini, et d'organiser à terme un petit festival en Midi-Pyrénées, des contacts sont aussi amorcés avec différents tourneurs (Bleu Citron, Première pression, Olympic tour, Garance productions, Radical ...).

[L'organisation de concerts et soirées] Pour l'organisation de concerts, l'association met d'abord en avant des groupes régionaux, en les faisant jouer en première partie de groupes nationaux ou internationaux. Le but étant de créer une dynamique de découvertes auprès du public et de favoriser les échanges entre groupes reconnus, musiciens indépendants et public curieux.

L'association a fait jouer jusqu'à présent des groupes et artistes aussi différents que :

The National (USA), Clogs (USA), Destroyer (Ca), tex la homa (UK), Dawn Landes (USA), Gin Palace (UK), The Hells (UK), Tamara Williamson (Ca), Sébastien Schuller, Jérôme Minière, Arman Méliès, Electrophönvintage, Arca, Novö, Téléfax, Neïmo, Zôôn, Angle, Mygük, Hyperclean, Hot Flowers, Angil, Lilliput Orkestra, Yeepee, Luc, Carlosound, Gülcher, Nothing Else...

Par ailleurs, des **soirées (dj mix)** sont organisées régulièrement dans :

- différents bars musicaux (The Gate, Le Ragtime, l'Ouverture) et clubs (Le Misty, L'Ambassade) sur Toulouse.
- un pub « indie », le Truskel, sur Paris.

Concerts organisés à Toulouse :

2003

- vendredi 20 juin - The Gate (34, Rue des Blanchers)
Arca (Les disques du soleil et de l'acier / F) + **Növö** (Dora Dorovitch / F)
- lundi 10 novembre - Le Ragtime (16, Place Arnaud Bernard)
The Hells (Artrocker / UK) + **Hot Flowers** (Time Tunnel / F)
- jeudi 4 décembre - Le Ragtime
The National (Talitres / USA) + **Clogs** (Southern / USA)

2004

- samedi 24 janvier - Le Ragtime
foutraque.com invite **Dora Dorovitch**, label ruthénois
avec **Téléfax** + **Növo** en concert + battle-mix Dora vs Foutraque
- samedi 6 mars - Le Ragtime
Carte blanche au label Linoleum : **Lilliput Orkestra** + **Gelda et Fiancette**
- jeudi 25 mars - Le Ragtime
Angle + **Luc**
- vendredi 23 avril - Le Fairfield (110, Avenue Jules Julien)
Mygük + **Carlosound**
- mardi 4 mai - L'Ouverture (43, Rue Roland Garros)
Tamara Williamson (Ocean Music / Ca) + **Yeepee**
- mercredi 9 juin - The Gate
tex la homa (Superglider - Talitres / UK) + **Angil** (Unique Records)
- dimanche 7 novembre - L'Ouverture
into the Glasshouse (soirée autour du label Ocean Music) :
Tamara Williamson + **Andrew Sweeny** + **Burzinski** + **Eddy Crampes**
- samedi 27 novembre - L'Ouverture
Sushi Coco Party #2 : **Miami** + **Dead TV Star** + **M. Milton**

2005

- mardi 22 février - Le Fairfield Café
Destroyer (Talitres / Ca) + **Zôôn**
 - samedi 26 mars - Le Fairfield Café
Soirée Alter-Folk : **Dawn Landes** + **Arman Méliès** + **[Lemoine]**
 - samedi 23 avril - Les Marins d'Eau Douce (Ramonville)
The National (Beggars Banquet / USA) + **[wok]**
 - vendredi 24 juin - The Gate
Jérôme Minière (Olympic Disques / F) + **Electrophönvintage** (Unique Records / F)
 - vendredi 11 novembre - L'Ouverture
Sébastien Schuller (Catalogue / F) + **Fuck Buddies** (Dead Bees Records / F)
 - samedi 19 novembre - Le Fairfield Café
Ben et Béné + **No Flute** + **The Footstep's Shadows**
- En prévision :** Wakal (mars 2006), The Zephyrs + Thee More Shallows (31 mars 2006), Chris Brokaw...

Concerts organisés à Paris :

2003

- jeudi 15 mai - L'Abacadabar (123, Avenue Jean Jaurès, Paris XIX)
Angil (Unique Records / F) + **Nothing Else**
- jeudi 5 juin - L'Abacadabar
Hyperclean (Maison drôle / F)

2005

- vendredi 11 mars - Le Glaz'art (7, Av. de la Porte de la Villette, PARIS XIX)
Gin Palace (Artrocker / UK) + **Gülcher** (Future/NOW / F) + **Neïmo** (Big Fields Records / F)

[En résumé] Foutraque, c'est :

- **Une association reconnue loi 1901**, avec une vingtaine d'adhérents,
- **Un webzine** (<http://www.foutraque.com>), avec au 1er janvier 2006 plus de 2000 chroniques indexées, entre 1300 et 1600 visiteurs uniques quotidiens (chiffres en augmentation constante) et 1900 abonnés à sa newsletter hebdomadaire,
- **Un canard papier**, Foutraque, paraissant à rythme aléatoire (premier numéro : avril 2003),
- **L'organisation de soirées**, grâce à son collectif de dj's (la Foutraque Team) et **de concerts** (un festival étant prévu à terme),
- **Une équipe de passionnés** unis par leur amour de la musique et la volonté de le partager avec le plus grand nombre de personnes.

[L'Equipe]

- **[Le bureau de l'association] :**

- Cédric Boulade, Président
- Sylvain Fabre, Secrétaire
- Mathieu Béraud, Trésorier

- **[Les collaborateurs] :**

Jérôme Crépieux, Nicolas Favier, Pierre Andrieu, Jérôme Favier, Cédric Duchamp, Samuel Charon, Vincent Glad, Olivier Marin, Guillaume Rielland, Germain Cartigny, Olivier Bedecarrax, Viet Nguyen, Yannick Darrats, Guillaume Pouget, Geoffrey Fortin, Sébastien Farcy, Jasmine Mounier, Stanislas de Guillebon, Charlotte Kouklya, Laurent Gossent, Christophe Mascarin, Philippe Vidal, Frédérique Malis, Peggy Lagarde, Laurent Durrieu, Christophe Leclere, Hervé Pallotta, Solen Lastennet, Anne Chatenet...
& many more !

[Contacts]

- Contact Presse **Foutraque - L'association** :
Nicolas Favier : 05.61.55.24.20 / fptdjs@yahoo.fr
- Contact Presse **Foutraque.com** :
Jérôme Crépieux : 06.21.03.16.15 / jerome@foutraque.com